





COVER STORY

<비타민 SEA>는 필수 영양소 '비타민 C'에 SEA(바다)를 활용한 이름으로, 바다와 해운업에 영양을 보충하는 한국해양진흥공사의 계간 소식지(사보)입니다. 한국해양진흥공사의 해운 기업 지원 정보뿐만 아니라 해운산업과 관련된 각종 글, 공사 임직원의 이야기 그리고 이 책을 접하는 일반 독자들에게 즐거움과 유익함을 주는 정보까지 다양한 콘텐츠를 풍부하게 담았습니다.

발행일

2021. 12.

발행처

한국해양진흥공사
부산광역시 해운대구 마린시티2로 38,
C1동 5층, 7층 (우동, 해운대아이파크)
T. 051-717-0600

기획·디자인

순간과영원



<비타민 SEA> 소식지는 QR코드 또는
한국해양진흥공사 홈페이지에서도 보실 수 있습니다.
www.kobc.or.kr

4

해운 INSIDE

세계로 향하는 항로 속
멈추지 않는 변화의 파동
남성해운(주) 김용규 대표이사



6

해운 지식+

한눈에 알아보는
컨테이너 시황 추이

8

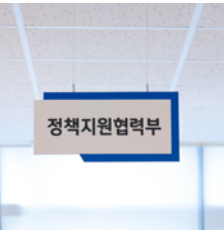
바다로 잇는 NEWS

SEA The Future

10

KOBC 부서탐구

대한민국 해운의 대세 사업 담당, 나야 나



14

신입사원 소개

개인의 성향을 이해하는
가장 대중적인 지표, MBTI

16

인턴솔랭

인턴 추천's
만원의 행복 추천 코스

18

KOBC NEWS

이모저모 해진공 소식

22

신문물 소개서

공정을 불러오는 MZ세대 신조어

23

요즘 핫플 연구소

스페이스 단단



24

공감 인문학

이해와 대화

26

독자 참여 이벤트



남성해운(주)
김용규 대표이사

약 70년의 오랜 업력을 자랑하는 남성해운(주).
‘아시아 물류 네트워크’의 혁신을 주도한다는
당찬 포부를 바탕으로 항로를 개척해나가고 있다.
김용규 대표이사가 추구하는 지속적인 가치는
바다에서 일어나는 파동처럼
변화를 향한 힘찬 첫 발걸음에서 시작한다.

세계로 향하는 항로 속 멈추지 않는 변화의 파동

남성해운(주) 김용규 대표이사

아시아 역내 중추 국적 선사, 제2의 도약을 꿈꾸다

남성해운(주)은 1953년 8월 설립된 대한민국 최초 민간 외항 선사다. 한중일 항로 및 동남아 항로에 현재 17척의 사선 및 단기 용선선박을 통한 외항정기화물운송 서비스를 주된 사업으로 영위하고 있다. 한일 항로 전문선사의 기반 위에 중국과 동남아 항로를 연계시키는 다양한 물류 서비스를 제공하고 있는 남성해운(주). 이를 이끌어가고 있는 김용규 대표이사를 만나봤다. “남성해운(주)은 2000년 동영 해운을 인수하고 선대 확장 및 서비스 네트워크를 다변화하면서, 아시아 역내 중추 국적 선사로서의 지속적인 성장을 해 오고 있습니다. 2010년대 초반 국적 근해 선사 최초로 전사적인 프로세스 혁신 활동을 통해, 대화주 서비스 증대 및 내부 운영 연계·통합 강화를 꾀하기 위한 업무와 IT 시스템 및 조직을 전면적으로 개편함으로써 제2의 도약을 준비하고 변화의 기반을 갖추고자 했지요” 남성해운(주)은 최근 급변하는 대고객 물류 요구 사항 및 기술의 변화에 맞추어 고객 및 파트너와의 실질적인 협업을 통한 ONE STOP 물류 서비스 확장, 플랫폼과 기술 스타트업(IoT, AI/RPA, Cloud)과의 협업까지 대화주 중심의 디지털 전환 작업을 단계적으로 실행하고 있다. 고객 편의성, 물류 가시성, 화물 안전성 등 고객의 물류를 함께 선도할 수 있는 역량이 무엇보다 중요하다고 강조한다.

기본에 입각한 서비스와 지속적인 변화 노력

남성해운(주)은 아시아 및 동남아권 위주로 컨테이너 정기선 서비스를 제공한다. 아시아 역내 항로 내에서도 한일, 한중, 한중일, 동남아 항로 등 세부 항로로 구분되는데 세부 항로별 특성들 또한 뚜렷해서 차별적인 접근이 중요하다고 한다. “한일 항로의 경우 실링제의 변화 필요성, 한중 항로의 경우 단계적 항로 개방 움직임, 동남아 항로의 경우 완전 경쟁 시장화 등 변화의 속도가 아주 빠르게 진행되고 있습니다. 이에 우리 사도 세부 항로별 좀 더 차별적인 접근을 하려고

노력하고 있습니다.” 김 대표이사는 이에 그치지 않고 해상운송의 기본에 철저한 서비스를 제공하기 위한 전략에도 힘쓰며, 지속적인 변화 노력을 최우선 경영 방향으로 추진한다. “일본, 중국 및 아시아 역내 지역의 독점 항구 개발 및 선박 투입을 선도함으로써, 화주의 물류 네트워크 제약을 해결해 주려는 노력 또한 게을리 하지 않습니다. 우리 사가 제공하는 서비스 노선에 우선적으로 사선(Owned Vessel)을 투입, 최적 상태의 컨테이너를 운영함으로써 해상운송의 기본에 철저한 서비스를 제공하고 있습니다. 이뿐만 아니라 적절한 규모의 선대, 서비스 네트워크 및 조직 운영의 장점을 최대한 활용한 화주 중심의 밀착형 지원 체계를 제공함으로써 화주 전담 영업 사원 및 영업지원 조직 배치, 화주 편의성 제고를 위한 E-Service, Mobile, Platform 등 다양한 IT 지원을 위해 전 직원이 공동의 목표를 실현하고자 노력하고 있습니다.”

오랜 업력을 기반으로 다져진 글로벌 경쟁력

약 70년 동안 운영된 기업인 만큼 남성해운(주)은 다사다난했다. 지나고 보니 모두 값진 경험이었다고 김 대표이사는 말한다. “최근에 국내 IoT 스타트업과 함께 국내 굴지의 제조기업의 중요 화물(Cargo)에 대해 IoT를 장착한 시범 서비스를 연구하여 실제 현장에 접목한 사례가 있습니다. 물류 가시성 정밀화, SCM(생산) 재고 가시성 정확성 증대 및 화물 안전성 제고 측면의 실질적인 효과를 해당 제조 기업으로부터 피드백을 받은 후 작지만 상용화 단계로 이어지고 있는 경험을 빼 놓을 수 없지요.” 김 대표이사는 창립 이래로 해운 산업이 국가 기간산업이라는 국익 차원에서 회사 경영을 해 오고 있다는 자긍심과 책임감을 가장 우선시한다. 그 사이에 한국해양진흥공사(이하 공사)와의 인연도 잊을 수 없다고. “현재 범국가적인 차원에서 해운 재건 5개년 계획을 수립하여 공사를 주축으로 글로벌 경쟁력을 회복하고 있다고 봅니다. 공사는 우리와 같은 중견·중소 선사의 금융 사각지대를 해소하는 데 큰 힘을 줄 뿐만 아니라, 정책지원 분야에도 전례 없는 많은 프로그램을 선보이고 있지요. 이러한 많은 지원을 통해 모범적이고 화주 지향적인 변화를 선도해 나가는 크지 않지만 강한 해운 회사를 만들어가는 것이 최종 목표입니다.”

실질적인 선진 미래형 물류 서비스 기반을 만들기 위해 국적 기업 수출입의 최일선에서 계속해서 노력하겠다는 남성해운(주). 김 대표 이사의 바람처럼 국적 기업 수출입(무역)의 최일선에서 모범 해운 기업으로 손꼽힐 그날을 기대해 본다.

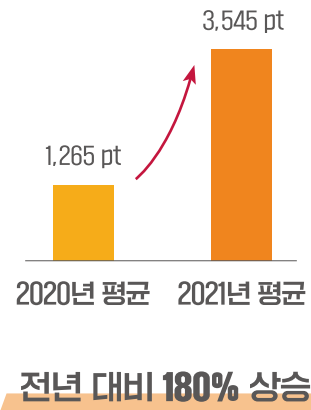
한눈에 알아보는 컨테이너 시장 추이

출처: 클락슨

운임

용선료

신조·중고선가



분석 & 전망

물동량

6.2% 증가

선복량

4.5% 증가

기록적인

신조 발주 러시

2023년 이후 인도량 급증



2022년 컨테이너 시장 주요 변수



백신 보급 확대

- '21년은 미국과 주요 선진국이 주도한 반면 신흥국은 부진
- '22년 집단 면역 수준 확대에 따른 국가간 교류 및 경제 활동 확대 여부에 따라 수요 변동성 증가

인플레이션 우려

- 미 연준은 자산매입 축소 (테이퍼링)에 돌입
- 유동성 공급 확대 중단 및 정상 통화 정책으로 전환
- 유럽 및 주요국: 재정 정책의 변화 예상

미서부 항만 정책의 개선

- ILWU 노사 협약 시기 도래
- 겨울철 북미 지역 기상 악화에 따른 내륙 운송 여건 악화
- 백악관 개입으로 실질적인 개선 효과 발생 여부

SEA The Future

1

중국 카보타지 제한, 밀어서 한시적 해제

중국이 외국 선사의 카보타지(연안 수송) 제한을 해제 하겠다고 발표함에 따라 중국 내 공급망 혼잡 현상이 어느 정도 해소될 것으로 보입니다. 이번 카보타지 제한 해제 조치는 일시적인 시범 사업으로써 상하이 자유 무역시범구 임강신구에서 2024년까지 시행될 것입니다. 이로써 허가를 받은 일부 외국 선사들은 상하이 양상항 에서 대련항, 텐진항, 칭다오항으로 컨테이너를 일시적 으로 운송할 수 있게 되었습니다. 이전부터 카보타지 제한 해제를 지속적으로 요구해왔던 Maersk는 이번 중국 정부의 결정으로 인해 당사의 피더선을 좀 더 효율적으로 이용할 수 있게 되었습니다. 뿐만 아니라 카보타지 제한

해제가 중국 내 가용 선박을 증가시켜 공급망 혼잡 현상을 해소하는 것에도 큰 도움이 될 것이라고 업계 관계자들은 말했습니다. 한편 이번 조치로 인해 부산항은 적지 않은 피해를 받을 전망입니다. 이전에는 외국 선사들이 카보 타지 제한으로 인해 부산항을 환적지로 활용했고, 그 결과 부산항의 처리 물동량 중 환적 화물이 큰 비중을 차지했 습니다. 하지만 이번 카보타지 제한 해제로 환적 화물의 상당수가 부산항에서 이탈할 수밖에 없을 것이라고 전문가들은 전했습니다.

2

수에즈 운하의 통항료 인상, 인상 쓰는 글로벌 경제

수에즈 운하 당국은 주요 수로를 통과하는 선박의 통항료를 6% 인상할 것이고, 해당 조치는 2022년 2월 부터 시행될 예정이라고 밝혔습니다. 크루즈선과 LNG 선은 통항료 인상 대상에서 제외됐으며 해당 선박들의 통항료는 현재 수준과 비슷하게 유지될 것입니다. 당국은 크루즈 산업이 코로나19의 엄청난 영향을 받았고, 2022년까지 해당 산업이 회복하지 못할 것으로 보여 이러한 결정을 내렸다고 전했습니다. 업계 관계자들은 통항료 인상 조치가 글로벌 경제에 미치는 영향을

반드시 고려해야 하며 선박 통항료의 측정 메커니즘도 투명하게 공개되어야 한다고 전했습니다. 이에 따라 수에즈 운하의 책임자인 Osama Rabea는 이 과정에서 합리적이고 유연하게 가격 책정 전략을 실행할 것이며, 당국 뿐만 아니라 선사들의 입장도 고려할 것이라고 밝혔습니다.

3

당근!

‘중고선’ 매입하여 ‘선대’ 확충합니다

아시아-미서부 항로에서 체선이 지속되며 컨테이너 선에 대한 견조한 수요와 높은 수준의 운임이 유지되고 있습니다. 그 결과 컨테이너 선사들이 계속해서 중고 선을 매입하고 있다고 업계 관계자들은 말했습니다. 알파라이너에 따르면 작년 주요 선사들이 총 266척에 달하는 중고선을 매입했습니다. 이 중에서도 MSC와 CMA CGM이 가장 많은 중고선을 매입했는데, 작년에 이들은 각각 115척, 48척의 중고선을 매입했습니다. 용선 계약을 주요 전략으로 활용하는 Zim도 올해 10월 7척의 중고선을 매입했으며, Hapag-Lloyd 또한 올해 6척의 중고선을 사들였습니다. Hapag-Lloyd의 CEO인 Rolf Habben Jansen은 합병을 통해 경쟁력을 키우지

않고, 선대 확충을 통해 시장 점유율을 상승시킬 것 이라고 전했습니다. 한편 현재 컨테이너선 운임이 약간의 조정을 받고 있지만 2020년 대비 여전히 높은 수준에 형성되어 있습니다. 이에 따라 선사들이 중고선 매입뿐만 아니라 신조 발주를 통해서도 선대 확충에 주력하고 있다고 전문가들은 말했습니다. 실제로 Hapag-Lloyd와 Maersk의 현재 신조 발주량은 각각 34만, 14만 TEU에 달하고 있습니다.

4

코로나19가 데려온 파나마 운하 물동량, 2019년 대비 역대 최고 수준

미동부 항구로 향하는 컨테이너 물동량의 증가로 인해 작년 10월부터 올해 9월까지 파나마 운하를 통과한 화물 물동량 또한 역대 최고 수준을 기록했습니다. 파나마 운하 당국은 코로나19로 인한 소매품 수요 증가 및 공급망 혼잡 현상, 체선 증가 등의 영향으로 올해 컨테이너선 수요가 크게 증가했다고 말했습니다. 또한 이로 인해 컨테이너선 운임이 유례없는 수준까지 상승 했으며 다양한 부문에서 생산성 하락이 나타났다고 전했습니다. 위와 같은 상황들이 복합적으로 작용하여 한 해 파나마 운하를 통과한 화물 물동량이 5억 1,670만

톤까지 증가했는데, 이는 전년 동기 대비 8.7% 증가한 수준이며, 2019년 대비 10% 증가한 것입니다. 한편 이러한 물동량의 증가에도 불구하고 파나마 운하를 통항한 선박의 수는 단 2%밖에 증가하지 않았습니다. 이는 심화된 체선으로 인해 선사들이 더 큰 선박을 투입했기 때문이며 이 중에서도 네오 파나막스 선형의 증가가 두드러졌습니다. 이에 반해 해당 운하를 통항한 파나막스 선박 수는 감소했다고 관계자는 전했습니다.

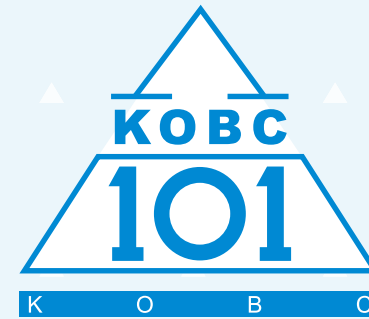
해운산업 발전을 위해서라면 무엇이든 한다!
대한민국 해운의 대세 사업 담당.

나야 나 *pick Me~*

“한국해양진흥공사의 대세이자 원 픽(이고 싶은)
정부 정책 마스터 정책지원협력부입니다.”

정책지원협력부

출 생 일 2019.10.01.
구 성 정책지원협력1팀 / 정책지원협력2팀
장 점 정부 정책 업무를 다양하게 경험할 수 있는
다이나믹함
단 점 늘 다이나믹하면 어찌잔 말이나



부장
김명훈
공돌이 출신 대빵
Pooh장님

부정적 사고보다
긍정적 사고가 크길(부정 < 긍정)



인턴
이민호
정책지원협력부 인턴
지역 번호 커피홀릭
(가게 이름은 차마 음음)

아이스 아메리칸노는
사랑입니다.



팀장
임강빈
불공정 행위 신고센터
간판 주인
집밥 임선생
팀화와안사성
*팀이 화목해야 모든일이 잘 이루어지겠지?



과장
김원용
우수 선화주,
교육 담당
주식좌
xxx사세요.(5년뒤이름은생각나됩니다.)
궁금하면 0698



대리
최우림
국가필수선대,
친환경 선박 전환 담당
식단좌

다이어트 상담해 드립니다



사원
김승태
우수 선화주,
교육 담당
라떼좌
커피는 라떼만 마십니다
(시럽 필수)



사원
박진범
우수 선화주,
교육 담당
허허좌
귀 다원거 아쉽니다 ㅎㅎ



사원
백승준
신입.사.원
아직은 공처가

결혼한 지는 한 달 됐습니다.



팀장
채동섭
친환경 설비 개량 이차보전
및 특별보충 총괄
맛잘알

잘 먹는 게 낫는 거다



과장
권수연
친.설.개.이.보.특.보. 지원
슈퍼 대디

자유를 찾아서...



사원
김경규
친.설.개.이.보.특.보. 지원
엑스맨

좋은 게 좋은 거다



사원
박수빈
친.설.개.이.보.특.보. 지원
핵인싸

전 잘 모르겠는데,
연니들이 막내라고 잘 세대호 ㅎㅎㅎ

정책지원협력 2팀

무엇이든 맡겨만 주십시오!

MBTI 검사
QR코드



개인의 성향을 이해하는 가장 대중적인 지표,



“우리 팀에 신입사원 ‘해진공’ 씨가 들어왔어요.
성격도 유쾌하고 일도 좀 잘하는 게 아닌 거 있죠.
다재다능한 멀티 플레이어예요.” “그래? 그 친구 MBTI가 뭐길래?”

이제는 인터넷을 넘어 일상 속 개인의 성향을 이해하는 데
가장 대표적인 지표가 된 MBTI! 아직 본인의 MBTI를 모른다면,
해당 지면 우측 상단 QR코드를 스캔해 검사부터 해보자!
모든 사람을 16가지 유형으로 분류할 수는 없겠지만,
서로를 이해하는 데 조금은 도움이 될 것이다.

해진공의 미래를 책임질 아홉 새싹의 매력을 한 마디로
단정할 순 없지만, 가장 접근하기 쉬운 MBTI부터 알아가 보는 게
어떨까? 신입사원들의 MBTI부터 이들이 바라본 소속 부서의
MBTI까지, 해진공과 찰떡궁합을 자랑하는 MBTI를 낱알이
파헤쳐 본다!

MBTI 성격 유형

MBTI(Myers-Briggs Type Indicator)

마이어스와 브릭스가 카를 융의 심리 유형론을 토대로 고안한 자기 보고식 성격
유형 검사를 말한다. 16가지의 성격 유형으로 분류가 되는데, 온라인상에서 쉽고
간편하게 검사를 할 수 있어 많은 사람이 부담 없이 즐기는 심리 검사로 유명하다.



 정보기술팀 김도훈 신입사원	 리스크준법팀 김예은 신입사원	 재무회계팀 김하진 신입사원
 용감한 수호자 ISFJ	 대담한 통솔자 ENTJ	 엄격한 관리자 ESTJ
 별명 : 밀가루 나의 강점 : 정보보안 분야에 대한 다양한 경험으로 팀에 빨리 녹아드는 적응력 우리팀 MBTI : INTJ ⇨ 평소 말은 아끼고 IT 분야의 전문가로서 몰두하는 업무 능력 #한 명밖에 없는 귀중한 자리인 만큼 열심히 하겠습니다.	 별명 : 단호박 나의 강점 : 공사 끝과 끝에서 들리는 큰 목소리 우리팀 MBTI : ISTJ ⇨ 리스크준법실은 공사의 빛과 소금이기 때문 #‘알잘딱깔센’하는 사원이 되겠습니다.	 별명 : 바우와우 나의 강점 : 배우고 습득하는 능력이 빠름 우리팀 MBTI : ISTJ ⇨ 숫자를 다루기 때문에 정확성과 섬세함이 중요함 #열심히 배워서 1인분 이상을 해내겠습니다.

 정책지원협력1팀 백승준 신입사원	 해운금융3팀 유수연 신입사원	 해운금융1팀 이유정 신입사원
 논리적인 사색가 INTP	 사교적인 외교관 ESFJ	 선의를 옹호자 INFJ
 별명 : 은근 유리멘탈 나의 강점 : 정리는 못하지만 검색하는 건 잘함 우리팀 MBTI : INTP ⇨ 수줍지만 무궁무진한 아이디어 뱅커들의 모임 #항상 밝게 먼저 다가가 인사하겠습니다!!	 별명 : 유수! 나의 강점 : 애살 있는 열정과 광범위한 친화력 우리팀 MBTI : ESTJ ⇨ 현재의 업무에 몰두하는 추진력과 자기관리 능력이 철저하기 때문 #열심히 배우고 성장하는 모습 보여드리겠습니다. 해운금융2부 사랑합니다당♡	 별명 : 도비(대학 시절 내내 도비라고 불림) 나의 강점 : 새로운 환경에 호기심이 많은 태도 우리팀 MBTI : ENFJ ⇨ 팀원들 모두 따뜻하고 책임감이 강한 분들이라고 생각하기 때문 #열심히 배워서 일을 믿고 맡길 수 있는 사원이 되겠습니다!

 노무복지팀 이재석 신입사원	 항만물류금융팀 이재원 신입사원	 해운금융2팀 최철환 신입사원
 용감한 수호자 ISFJ	 대담한 통솔자 ENTJ	 열정적인 중재자 INFP
 별명 : 재경 아빠 나의 강점 : 높은 자존감과 상대방의 이야기를 주의깊게 듣는 사려깊은 마음 우리팀 MBTI : ESTJ ⇨ 엄격함 속에 꽃피는 화목함 #조직에 도움이 되자!	 별명 : 해운대 자전차왕 나의 강점 : 신입의 패기에 맞게 넘치는 에너지 우리팀 MBTI : INTP ⇨ 사업 확장을 위해 끊임없이 노력하는 아이디어 뱅크 #최고의 금융 전문가가 되자!	 별명 : 베티터(드래곤볼 만화 캐릭터) 나의 강점 : 사회복지사 자격증 취득을 통해 길러진 현대사회를 바라보는 안목 우리팀 MBTI : ISTJ ⇨ ‘분석적인, 규칙적인, 논리적인, 책임감 있는, 정확하고 신중한, 모범적인’ 팀 그 자체 #도움이 되는 사람이 되고 싶습니다.

인턴 추천's 만원의 행복 추천 코스

천정부지로 치솟는 요즘 물가(월급 빼고...)
2000년대 초, 추억의 TV 프로그램 <만원의 행복>에서는 단돈 만 원으로 일주일을 살았는데,
2021년 현재를 살아가는 우리는 한 끼를 해결하기도 바듯하다.

그래서, 인턴이 나선 코-너 (알짜 정보가 되시기를 바라며)
돈돈한 식사 못 얹어 디저트도 못 얹어
아무것도 없고 싶지 않은 알짜죽의 해진공 사무님들께 추천하는 만원의 행복 인턴 추천 코스를 소개합니다!

오늘 점심은 인턴이 (정보만) 씁니다!



정직유부 + 텐퍼센트커피

가성비 도시락 정식	₩ 7,900
아메리카노	₩ 2,000
Total	₩9,900

오니기리와 이규동 + 플라잉스콘 + 매머드 익스프레스

오니 세트	₩ 4,500
치즈 스콘	₩ 3,800
카페라떼 S	₩ 1,700
Total	₩10,000

MS & MR 수제 왕 돈까스 + 텐퍼센트커피

왕 돈까스	₩ 6,500
밀크 아이스크림	₩ 3,000
Total	₩9,500

라이옥 + 컴포즈커피

라이옥밥	₩ 7,000
곡물라떼	₩ 3,000
Total	₩10,000

재주가 아까워 차린 식탁 + 텐퍼센트커피

차돌박이 덮밥	₩ 8,000
마카롱	₩ 2,000
Total	₩10,000

장금이 국수 + 카페051

국수	₩ 4,500
설탕우유	₩ 3,800
Total	₩8,300

고봉민김밥 + 오니기리와 이규동 + 컴포즈커피

고봉민김밥	₩ 3,000
얼큰해물짬뽕	₩ 5,500
아메리카노	₩ 1,500
Total	₩10,000

리본 + 매머드 익스프레스

샌드위치	₩ 7,900
콜드브루	₩ 1,400
Total	₩9,300

치치부라멘 + 응응스크르

돈코츠 라멘	₩ 8,500
모든 아이스크림	₩ 2,000 이하
Total	₩10,000

강가네 손만두 & 칼국수 + 붕어빵 + 트루먼커피

김치 만두	₩ 5,500
붕어빵 2개	₩ 1,000
카페라떼	₩ 3,500
Total	₩ 10,000

포장해서 드시는 분들께
추천!

이모저모

해진공 소식

2021년 10월 ~ 12월

해진공의
글로벌 인지도 뽐냄~

#01
10.20.(수)

중국 Ningbo항운교역소(NBSE)와 비대면 업무협약 체결

#업무협약

#글로벌_인지도

#홍보강화



한국해양진흥공사(이하 공사)는 지난 10월 20일(수) 온라인을 통해, 중국 Ningbo항운교역소(NBSE, Ningbo Shipping Exchange)와 비대면으로 해운시황 정보 협력을 위한 업무 협약을 체결하였습니다.

공사는 이번 협약을 통해 「KOBC 건화물선 종합지수(KDCI, KOBC Dry Composite Index)」와 Ningbo항운교역소의 「닝보컨테이너선운임지수(NCFI, Ningbo Container-ized Freight Index)」를 상호 공유하여 KDCI의 글로벌 인지도를 제고할 계획입니다.

앞으로 양 기관이 발행하는 시황 분석 자료를 교환하는 등 정보 협력 체계를 구축하여 급변하는 해운시황에 대한 대응 능력을 강화하고, 공사 선박가치 평가사업의 대중국 홍보 강화로 관련 사업의 해외 진출 교두보를 마련하는 효과를 기대합니다.

2021 KOBC MARITIME CONFERENCE 성공적 개최

#포스트_팬데믹_시대

#글로벌_해운산업_미래_분석

#국제_해운산업_콘퍼런스_도약



지난 11월 3일(수) 부산 웨스틴조선호텔에서 개최하고, 온라인 플랫폼(유튜브 등)을 통해 진행된 2021 KOBC Maritime Conference (이하 콘퍼런스)가 성황리에 막을 내렸습니다.

금번 콘퍼런스는 부산광역시와 함께 우리 공사, 금융감독원, 마린머니, 부산국제금융진흥원이 BMFW 2021(Busan Maritime & Finance Week 2021)이라는 명칭의 통합 브랜드로 공동 개최하며 업계의 뜨거운 관심을 받았고, 그 결과 500여 명의 인원이 사전 등록을 신청했습니다.

공사는 포스트 팬데믹 시대를 맞이하는 글로벌 해운산업의 미래에 대해 다각적인 분석을 제공했으며, 앞으로도 본 콘퍼런스가 대한민국을 대표하는 국제 해운산업 콘퍼런스로 도약하기를 기대합니다.

포스트 팬데믹 시대에 맞서는
글로벌 해운산업!

스마트 혁신의
밀거름

#03
11.05.(금)



인천신항 배후 단지 복합물류센터 금융지원 업무 협약 체결

#사회적가치

#항만_배후_단지_활성화

#물류네트워크_확대

#스마트_혁신

한국해양진흥공사(이하 공사)는 인천신항 배후 단지 1-1단계 입주 기업인 인천글로벌물류센터(이하 IGDC) 및 주주사인 한진, 동영해운 등 해운항만기업과 지난 11월 5일(금) 한진인천컨테이너터미널에서 「IGDC 물류경쟁력 제고 및 사회적 가치 이행을 위한 금융지원 업무협약」을 체결하고 공동 투자에 필요한 제반 사항에 대해 협의했습니다. IGDC 금융지원 사업은 같은 날 공사와 인천항만공사가 금융지원 프로그램 공동 개발을 통한 항만 배후 단지 활성화를 목적으로 체결한 「인천항 배후단지 항만물류기업 육성을 위한 업무협약」 관련 시범 사업으로 물류 경쟁력 제고를 위한 선사/터미널/물류 시설 간 통합 운영 플랫폼 구축을 목표로 추진되었습니다.

이번 협약을 시작으로 공사는 정부의 해운물류 분야 스마트·디지털 전환 정책 목표 달성을 위해 인천항 등 국내 주요 항만 배후 단지 소재 복합물류 시설에 대한 금융지원을 확대해 나갈 예정입니다. 공사의 금융 지원이 우리 기업의 물류 네트워크 확대 및 물류 분야 스마트 혁신의 밀거름이 되길 기대합니다.

#04
11.10.(수)

어촌 연계 사회공헌활동 실시

#어촌정화활동 #사회적책임
#무료급식 #반찬나눔
#지속적인_협력

지난 11월 10일(수) 한국해양진흥공사(이하 공사)의 김양수 사장을 비롯해 신입직원 10명이 부산 영도구 동삼어촌계 하리항 일대에서 어촌 정화 활동을 실시했습니다. 어촌계 연안으로 밀려온 생활 쓰레기를 수거하는 이번 정화 활동은 신입직원들에게 사회적 책임을 몸소 체감하는 기회를 제공하고자 입문 교육에 편성, 진행되었습니다.

또한, 정화 활동과 더불어 동삼어촌계 소비 촉진을 위해 꼬리 아귀포 420인분(약 67kg)을 구입하여, 이달 17일 무료 급식과 반찬 나눔사업을 운영하는 영도구 소재 6곳의 복지관에 지원했습니다. 아귀포 무침 반찬으로 조리하여 복지관을 이용하시는 어르신분들께 전달드렸습니다.

이번 어촌 연계 사회공헌활동은 지난해 6월 동삼어촌계와 1사 1어촌 자매결연 협약을 체결한 이후, 실천 방안의 일환으로 진행하게 되었습니다. 앞으로도 공사는 어촌계와 공동으로 정화 활동, 수산물 소비 촉진 활동 등 자매결연의 의미가 이행될 수 있도록 지속적인 협력을 통해 어촌마을 발전에 힘을 보태겠습니다.



해진공의 미래
신입직원들!

유튜브 라이브~

#05
11.18.(목)



컨테이너금융부 항만물류금융팀 광정우 대리의 발표 모습

항만 배후 단지 투자유치 활성화를 위한
콘퍼런스 참석

#항만_배후_단지_투자유치
#유튜브_생중계
#국내외_물류_네트워크_확대

컨테이너금융부(항만물류금융팀)는 지난 11월 18일(목) 해양수산부에서 주최한 항만 배후 단지 투자 유치 활성화를 위한 콘퍼런스에 참석하였습니다.

이번 콘퍼런스는 물류 및 제조 기업에 항만 배후 단지 입주 및 투자 기회를 홍보하기 위해 기획되었으며, 코로나19 상황을 고려하여 유튜브 생중계 방식으로 진행되었습니다.

콘퍼런스의 발표자로 나선 광정우 대리는 한국해양진흥공사(이하 공사)의 기능 소개 및 주요 사업 실적에 대해 발표하였습니다. 또한 인천신항 배후 단지 내 물류센터 건설 사업에 공사가 투자한 사례를 소개하는 시간을 가졌습니다.

공사는 이번 콘퍼런스 참여로 다양한 국내 해운항만업체가 공사의 사업을 접하고 경쟁력을 확보할 수 있기를 기대합니다. 나아가, 국내 항만 배후 단지가 활성화되고 국내·외 물류 네트워크가 확대되기를 희망합니다.

#06
11.22.(월)

컨테이너 박스 해외 공급처
다변화 추진 업무협약 체결

현재 글로벌 신조 '컨'박스의 약 99%가 중국에서 생산되는 상황에서 중국발 공급 경색으로 인한 수급 불균형 악화의 우려가 커지며 공급처 다변화에 대한 필요성이 꾸준히 제기되고 있습니다.

이에 컨테이너금융부는 국적 선사의 경쟁력 강화를 위해 '컨'박스 리스 지원 사업을 꾸준히 수행함과 동시에 안정적 '컨'박스 확보를 위한 국내·외 공급처 다변화 방안을 지속적으로 검토 및 추진해왔습니다. 실제 올해 초 검토했던 국내 '컨'박스 공장 설립은 대상기업의 사업성 확보 어려움 등으로 인해 추진되지 못하였으나, 해외 공급처는 2021년 11월 (주)서진시스템 (주)에이스엔지니어링, 에이치엠엠(주)과 맺은 '국적 선사의 안정적 컨테이너 박스 확보를 위한 공급처 다변화 협력 업무협약'을 통하여 베트남 현지에 확보하게 되면서 국적 선사의 컨테이너 박스 수급 안정화를 적극 지원할 수 있게 되었습니다.

국적 선사의
경쟁력 강화!

청년 직원들 주목!
MZ세대가 중심이 되다

#국적선사_경쟁력_강화 #컨박스_리스지원
#컨테이너_박스_수급_안정화

베트남 하이퐁에 공장 설립(22년 1월 예정)을 추진하는 (주)서진시스템은 '컨'박스 제조기술을 보유한 (주)에이스엔지니어링과 협력하여, 내년 중순까지 2개 생산 라인을 통해 연간 10만 TEU (40ft 월간 약 4천 Box 생산 기준) 규모의 '컨'박스 생산이 가능하도록 할 예정입니다.

컨테이너금융부는 향후 베트남 공장을 통한 신조 수요가 있는 국적 선사 중 단독 발주가 어려운 선사들이 컨테이너 박스를 공동으로 구매할 수 있도록 공동 발주 체계를 마련하여 국적 선사의 경쟁력 제고를 지속적으로 지원할 계획입니다.



#07
11.29.(월)

청년이사회 발족

#청년이사회 #메타버스_플랫폼
#비대면 #MZ세대



청년 직원들의 참신한 아이디어를 업무에 반영하여 경영 환경 변화에 유연하게 대응하고, 혁신과 변화에 열려 있는 조직 문화를 구축하기 위해 대리 직급 이하 청년(만 34세 이하) 직원을 대상으로 하는 '한국해양진흥공사 청년이사회'가 발족되었습니다.

제1기 KOBEC 청년이사회 발대식은 기존의 경직된 회의 방식이 아닌 자유로운 의견 교환을 위하여 메타버스 플랫폼을 활용한 온라인 비대면 방식으로 진행되었습니다.

가상 공간에 모여 개최된 본 행사에서는 청년 이사 6명에 대한 임명장 수여와 향후 청년이사회 운영 방향 및 안건을 논의하는 등 다양한 의견 공유가 있었습니다.

앞으로도 공사는 온·오프라인 회의를 정기적으로 개최해 공사 개선 과제 발굴은 물론, 소통 분위기 조성, 조직 문화 확산 등 MZ세대의 아이디어가 경영에 직접 반영될 수 있도록 추진할 예정입니다.

긍정을 불러오는 MZ세대 신조어

‘머션129’, ‘킹받네’, ‘무야호’, ‘여름이었다’라는 말을 들어 본 적이 있으신가요? 들어 봤거나 직접 사용해 본 적이 있다면 당신은 **MZ세대** (1980년대 초~2000년대 초 출생자)이거나 **MZ세대**와 더불어 살아가는 ‘요즘 사람’입니다! 물론 이런 세대를 구분하는 사회·문화적 현상이 당황스럽고 싫증이 나는 분도 계실 텐데요. 이런 분들을 위해 세대를 불문하고 일상생활에 긍정적인 영향을 전해 줄 신조어를 모아봤습니다.

우리 MZ세대가 이 쉽지 않은 하루하루를 어떤 방식으로 지내고 있는지 같이 알아볼까요?

가보자고

비타민 씨 @vitaminsea

월요일 하이! 이번 주도 힘차게 **#가보자고** ~~~ 🥳

‘해보자’, ‘즐기자’는 의미도 있지만, 어떤 일을 앞두고 스스로 힘을 북돋우거나 상대방을 응원할 때 주로 사용합니다. ‘파이팅’과 유사한 의미를 가졌다고 생각하면 이해가 쉬워요. 하지만 때로는 ‘파이팅’, ‘힘내’와 같은 말이 부담으로 다가오는 경우가 있습니다. 이럴 때 MZ세대는 ‘가보자고’라는 말로 긴장되는 상황을 유쾌하게 풀어내려요. 이 표현은 SNS에서 해시태그(#)와 접목하여 **#가보자고**의 형태로 가장 많이 쓰입니다. 이 용어도 낯설겠지만, 일단 써보자고! (이런 식으로의 응용도 가능하답니다.)

오히려 좋아

비타민 씨 @vitaminsea

‘오히려 좋아’라는 말... 인터넷 유행어 같은 느낌이라 별로였는데, **오히려 좋아**.

말 그대로 ‘예상과는 다르지만 좋다’는 뜻입니다. 짐작하거나 기대했던 대로 상황이 흘러가진 않지만 전화 위복이 되어 오히려 좋다는 의미죠. 또는 예상한 상황이 아니어서 위기이지만 그 속에서도 좋은 점을 발견했을 때 쓰입니다. 유행에 민감한 MZ세대는 각자에게 고난이 닥쳤을 때 이 문장을 습관처럼 사용한다고 해요. 그러다 보면 자신도 모르는 새에 상황을 긍정적으로 바라보게 된다고요. 이런 이유로 요즘 젊은이들 사이에서 많은 사랑을 받고 있는 신조어랍니다.

비상이다

비타민 씨 @vitaminsea

자기 자식 구하려고 소리치는 곰 영상 봤는데, **비상이다**...

‘눈물이 날 듯 슬프다’를 위트 있게 나타낸 표현입니다. 이 신조어는 유래가 정말 귀여운데요. 한 커뮤니티에서 작성자가 눈물을 한 방울 흘리는 사진과 함께 ‘내 별명이 수도꼭지인데, 택시 기사님이 좋은 하루 보내래... 비상이다’라는 내용을 쓴 게시글에서 처음 사용되었습니다. 이후 SNS에서 감동적인 일화를 접하거나 목격하면 너도나도 ‘비상이다...’라며 코멘트를 덧붙이는 유행이 생겨났습니다. MZ세대는 한때 오글거린다면 무시당하던(?) 사람들의 감성이 이 문장 덕에 되살아나는 것 같아 좋다는 반응입니다.

스페이스 단단

주소 부산 해운대구 센텀중앙로 79

운영 시간 월~금요일 08:00~24:00 | 토요일 10:00~24:00 |

일요일 10:00 ~ 20:00(일요일 키키 와인즈 휴무) |

브랜드별 마감 시간 상이 | 명절 당일 휴무

SNS 인스타그램 @space.dandan

문의 051-746-2279

운동과 독서, 어학 공부 등 건실한 목표를 계획하는 연말연시. 주변에서 들려오는 버킷리스트에 나도 모르게 조바심 난다면 스페이스 단단을 방문해 보자. 향기로운 커피와 와인 그리고 아늑한 분위기 속에서 올해를 멋지게 보낼 근사한 계획이 생각날지 모르기 때문이다.

동해선 센텀역에서 KNN 방송국 방향으로 두 블록쯤 건다 보면 서현주 대표가 운영 중인 스페이스 단단을 만날 수 있다. 깔끔한 외관을 지나 내부로 들어서면 고즈넉한 공간이 펼쳐진다. 현대적인 빌딩 속에 한국 고유의 아름다움을 녹이고 싶었다는 서 대표 한옥의 사랑채와 수순한 수목화를 모던하게 표현하고자 바닥부터 가구까지 직접 디자인에 참여했다. 테라스에 심어진 150살의 버드나무와 한옥 재료를 사용한 실내는 우아하고 편안한 느낌을 준다.

스페이스 단단은 5개의 브랜드로 이루어져 있다. 커피 브랜드 마틴 커피 로스터스(이하 마틴)는 차 브랜드 옛차와 함께 음료 파트를 대표한다. 마틴과 옛차의 향을 함께 즐길 수 있는 메뉴로 퀴즈 머스켓이 있다. 콜드브루 커피에 현미 녹차와 직접 만든 청포도 에센스를 혼합한 퀴즈 머스켓은 풍부한 향과 맛이 일품이다. 하우스 블렌딩 원두의 은은한 향과 목 넘김 후 퍼지는 청포도의 향은 기분까지 산뜻하게 한다. 음료와 함께할 디저트가 당긴다면 제과 전문 브랜드 베이크 바이 베이크의 밀피유를 맛보자. 바삭한 페이스트리 사이사이에 올려진 수제 생크림과 고급 치즈 크림은 달콤한 행복을 선물한다. 커피와 디저트를 먹으면서 꽃을 구경할 수 있다. 라일 스튜디오는 꽃과 식물을 전문으로 판매하는 브랜드로 미리 봄을 만날 수 있는 곳이다. 어느덧 해가 지고 오후 6시 30분이 되면 키키 와인즈가 문을 연다. 공간 내 조명이 어두워지고 아늑한 분위기는 배가 된다. 내추럴 와인 전문 브랜드 키키 와인즈에서는 화이트 와인부터 레드 와인까지 다양한 내추럴 와인을 맛볼 수 있다. 2022년도 꽃길만 걸을 당신. 어서 외투를 챙겨 자리에서 일어나보자. 내면에 집중하기 좋은 스페이스 단단에서 진정으로 원하는 목표를 찾을 수 있을 것이다.



마틴 | 옛차
퀴즈 머스켓
프레시 자몽 소다
머스켓 스쿼시

베이크 바이 베이크
에그 커스터드 크림 파이
까눌레
밀피유



키키 와인즈
레 시겔 던 라 포밀리에, 마타 하리

어린 시절 저는 직장인이 되면 어른이 되는 것으로 생각했습니다.
 모름지기 어른이란, 독립하고 멋진 오피스텔에서 차를 몰고 나와
 회사로 출근하고 동료들과 협업해 멋지게 업무를 해내고
 가족들에게도 의젓한 모습으로, 지금까지 사랑으로 품어주신 부모님을 이젠 제가 품어드리는
 어른다운 모습의 어른이 될 것이라고 믿어 의심치 않았죠.
 그러나 직장인 17년차가 된 지금 여전히 부모님과 부대끼며 살고 있으며, 아직 저를 어린아이로 보시는
 부모님과 직장인이 되어 사회생활을 하는 저 사이의 갈등은 나날이 깊어만 가고 있습니다.
 그래서 제가 생각한 방법은 독립입니다. 그러나 부모님께서도 이마저도 철없는 생각이라고 하시네요.
 이제는 저와 부모님과의 관계를 위해서라도 독립을 하는 것이 맞다고 생각하는 저,
 그리고 철없는 생각이라고 말씀하시는 부모님.
 과연 정답은 무엇일까요?

이해와 대화

북 - 돛음



이번 사우님의 고민은 부모님과 갈등에서 빚어진 문제군요.
 어린 시절 생각했던 어른의 모습과 막상 어른이 되고 난 후의
 모습에 대한 괴리가 크시겠다는 점에서 얼마나 고생하고
 계실지 걱정이 되네요. 이 문제에 대해 함께 고민하기 위해서는
 본질적인 영역에서의 고민이 필요하겠다는 생각이 듭니다.
 먼저 사우님께 질문을 드리고 싶네요. “어린 시절 생각한
 어른의 모습과 지금 성인으로서 생각하는 어른의 모습이
 동일한가요?” ‘어른’이란, 상대적인 개념이기 때문입니다.
 직장에서 본인의 역할을 충분히 하고 계실 사우님께서도
 당연히 사회적인 ‘어른’입니다. 하지만 직장 내에서는 능력의
 정도, 직급의 체계 등에 따라 누군가에게는 어른이었다가,
 아이가 될 수도 있죠. 또한, 가정으로 돌아가 생각해 보면
 사우님은 부모님께 한없이 소중한 자녀이므로 다 큰 성인이
 지만, 늘 노심초사할 걱정의 대상일 수밖에 없겠지요.

사우님께서 정말 원하는 것은 ‘부모님의 간섭으로부터 자유
 롭고 싶은 것’인가요? ‘부모님께 어른으로서 인정받고 싶은
 것’인가요? 사실, 독립한다고 문제가 해결되지는 않습니다.
 일시적 상황 회피에 불과할 수 있습니다. 부모님께서 사우님을
 어린아이로 보듯 하는 ‘무시 아닌 무시’가 가장 근원적인 문제이기
 때문이죠. 부모님은 문제를 직면하고 성숙하게 풀어가는



사우님의 모습을 통해 ‘사우님의 어른스러움’을 느끼실 수
 있겠다는 생각을 조심스레 해봅니다. 부모님과 벌어지는 의견
 차이를 좁히기 위한 대화가 독립이라는 행동보다 확실한
 대처가 될 수 있습니다.

다소 낮간지러우시겠지만 ‘서로에 대한 존중’을 주제로 부모님
 과의 진지한 대화가 지금의 문제를 다루는 첫 단추가 될 것입
 니다. 부모와 자식 사이에도 충분한 이해가 필요합니다. 서로에
 대한 이해가 이루어지지 않는다면 늘 ‘과정과 이유는 배제된
 말만 남기’ 때문입니다. 그 뒤에 홀로서기를 위한 독립을 생각해
 보는 것도 늦지 않습니다.

성숙한 대화를 위해 도움이 될 만한 책을 한 권 소개해 드릴
 게요. 하버드대학교 심리학 박사 겸 작가인 류쉬안의 <성숙한
 어른이 갖춰야 할 좋은 심리 습관>입니다. 내 안의 감정을
 다스리는 33가지 심리 습관으로 조금함은 내려놓는 방법을
 터득할 수 있을 것입니다. 이 책을 소개하는 글의 일부에는
 “나’를 이해하고 ‘우리’를 이해하면, 나 자신은 물론 타인까지
 행복하게 할 수 있다”라는 구절이 있습니다. 어쩌면, 사우님께
 딱 알맞은 상황이라는 생각이 들어 책 추천과 함께 응원하는
 마음을 함께 전합니다.



<성숙한 어른이 갖춰야 할
 좋은 심리 습관>
 저자 : 류쉬안

Quiz

가로·세로에 숨어 있는 <비타민 SEA> 겨울호에 실린 **콘텐츠 속 단어**들을 찾아보세요!

달	중	오	늘	비	로	제	에	역	할	장
해	대	협	외	구	조	불	대	봉	부	계
진	한	실	종	도	당	신	산	성	소	가
공	운	병	변	약	리	금	던	도	반	보
곰	군	안	울	복	정	숫	견	힘	내	자
신	결	격	문	폰	개	불	주	물	진	고

가로
날말

- 점심은 인턴이 (정보만) 씹니다! _(16p 서문)
- 은 MZ세대이거나 (1980년대 초~2000년대 초 출생자)이거나 MZ세대와 더불어 살아가는 '요즘 사람'입니다. _(22p 서문)
- 때로는 '파이팅', '○○'와 같은 말이 부담으로 다가오는 경우가 있습니다. _(22p 가보자고)

세로
날말

- 의 미래를 책임질 아홉 새싹 _(14p 서문)
- #국제_해운산업_콘퍼런스_○○ _(19p 첫 번째 소식)
- 월요일 하이! 이번 주도 힘차게 #○○○○ _(22p 두 번째 신조어)

독자 설문 조사

- Q1 <비타민 SEA> 겨울호에서 가장 기억에 남는 콘텐츠와 그 이유는 무엇인가요?
- Q2 더욱 좋은 사보를 만들어 가기 위해 <비타민 SEA>에 대한 자유로운 의견을 남겨 주세요.

참여 방법

step 1



QR 코드에 접속하여
각 문항의 답변을 남겨 주세요.

step 2



필수 정보를 반드시 입력해 주세요.
(입력하지 않으면 이벤트 응모에서 제외됩니다.)

step 3



성실하게 답변해 주시면
당첨 확률이 올라갑니다.

* 수집된 개인 정보는 당첨자 확인을 위한 용도로 사용되며, 활용 후 즉시 폐기됩니다.
설문 기간 : 2022.01. 03.(월) ~ 01. 31.(월)

걱정 없이 익명 제보하세요!



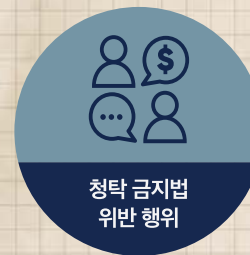
KORBC 레드휘슬

한국해양진흥공사는 여러분이 공사 내에서 직접 겪었거나 목격한 비위 행위를 익명으로 제보하는 시스템인 '레드휘슬'을 외부 민간 운영 주체인 (주)레드휘슬에 맡겨 운영하고 있습니다. 한국해양진흥공사가 소통과 변화가 활발히 이루어지는 청렴 기업으로 정진할 수 있도록 여러분의 적극적인 참여 부탁드립니다.

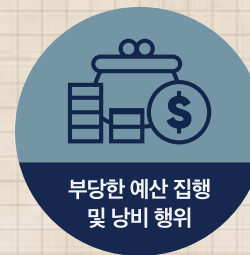
신고 대상



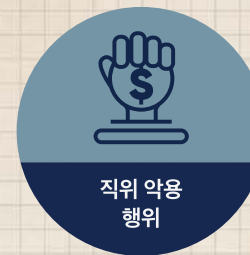
직무 관련
금품 수수 행위



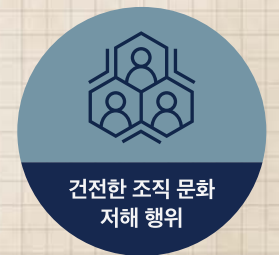
청탁 금지법
위반 행위



부당한 예산 집행
및 낭비 행위



직위 악용
행위



건전한 조직 문화
저해 행위

신고자 보호



신고 내용과 신고자의 신분이 보호되어
신고자의 신뢰를 확보합니다.



중립적이고 독립적인 제3의 외부 민간
운영 주체를 통하므로 안심할 수 있습니다.

신고 방법

1

레드휘슬 홈페이지



'한국해양진흥공사' 검색



신고하기

2

플레이 스토어



'한국해양진흥공사
헬프라인' 검색



신고하기

3

QR 코드 앱



QR 코드 스캔



신고하기

한국해양진흥공사,
안전하고 청렴한 공공기관으로의 향해를 실천합니다

QR코드
바로 가기

